



SCHWARZWALD PANORAMA

Hotel.Campus.Selfness

— ★ ★ S ★ ★ —
BAD HERRENALB



NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2018

SCHWARZWALD PANORAMA



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Mitarbeiterwohlbefinden.....	4
Anreize zum Umdenken.....	5
5. Weitere Aktivitäten.....	6
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	6
Umweltbelange	6
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
Regionaler Mehrwert	7
6. Unser WIN!-Projekt	8
7. Kontaktinformationen	9
Ansprechpartner	9
Impressum	9

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Das einstige „Ruland´s Thermenhotel“ im württembergischen Kurort Bad Herrenalb verfolgt seit Januar 2013 mit neuem Hoteldirektor & Geschäftsführer Stephan Bode, der durch einen MBO in 2017 mittlerweile Eigentümer ist, verstärkt eine neue Unternehmenskultur, mit verschärftem Fokus auf einen vorbildlichen Umgang von natürlichen Ressourcen, regionale Verantwortung und bestmöglicher Produktqualität. Daraus entstand das heutige 4-Sterne Superior Hotel SCHWARZWALD PANORAMA mit 97 Zimmern, dessen Unternehmensphilosophie grundlegend auf einer Nachhaltigkeitskultur in allen seinen Arbeits- und Dienstleistungsbereichen aufbaut:

- Hotel / Übernachtungen
- Tagungen/ Events
- Restaurant / Gastronomie
- Wellness / Selfness/ Health/ Fitness

Meilensteine der nachhaltigen Entwicklung sind die Kooperationen mit Bioland, Green Pearls und Climate Partner als auch die Selbstverpflichtung zum DNK und der Unterzeichnung der WIN Charta.

Dieses Jahr feiert das SCHWARZWALD PANORAMA seinen fünfjährigen Geburtstag und kann eine äußerst positive Entwicklung vorweisen die insbesondere auf die weitsichtige, ganzheitliche und nachhaltige Unternehmensausrichtung, Philosophie und Führung zurückzuführen ist.

So konnte die Anzahl der Mitarbeiter von 35 auf 70, die durchschnittliche Jahresauslastung von 41% auf 66%, der Jahresnettoumsatz von 2.600 T€ auf 5.100 T€ gesteigert werden. Außerdem wurde das SCHWARZWALD PANORAMA bei zahlreichen Awards, wie beispielsweise dem Grand Prix der Tagungshotellerie oder den Top250 Tagungshotels mit dem ersten Platz ausgezeichnet und hat sich nicht nur dadurch zu einem Aushängeschild und Leuchtturm einer ganzen Region entwickelt.

Persönlich ist Herr Stephan Bode bereits 2009 mit dem renommierten B.A.U.M- Umweltpreis für sein nachhaltiges Engagement ausgezeichnet worden.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden

Wir werden uns dieses Jahr u.a. dieser Thematik widmen, da besonders in unserer Branche ein glücklicher Mitarbeiter die Basis für einen glücklichen Gast bildet und unsere Werte und Philosophie am besten mit einem loyalen, sinnerfüllten und gesunden Team transportiert werden kann. Des Weiteren hat der Fachkräftemangel längst auch die Hotellerie erreicht und wir möchten damit einen Mehrwert für unsere Mitarbeiter schaffen, um diese langfristig zu binden bzw. attraktiv zu bleiben im Wettbewerb.

- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

Wir werden uns dieses Jahr u.a. besonders dieser Thematik widmen, da wir als touristisches Unternehmen unmittelbar von einer intakten Natur profitieren und diese ebenso erhalten wie unterstützen möchten. Durch den direkten, kontinuierlichen und intensiven Kontakt mit unseren vielen unterschiedlichen Anspruchsgruppen, möchten wir mit gutem Beispiel voran gehen und Impulse für nachhaltiges Handeln setzen.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Mitarbeiterwohlbefinden

WO STEHEN WIR?

Aktuell haben wir einen soliden Mitarbeiterstamm mit loyal geprägter Unternehmenszugehörigkeit (26% 5-17 Jahre, 36 % 2-3 Jahre) sowie eine für die Branche äußerst geringe Fluktuationsrate von 14%. Als vielseitiger Arbeitgeber, mit einer hohen Arbeitsplatzsicherheit und Wertschätzung als Basis für ein gutes Betriebsklima, weisen wir im Wettbewerb um die immer knapper werdende Ressource *regionale, gelernte Fachkräfte* Vorteile auf und sichern uns dadurch motivierte Bewerber. Flexibilität (wo möglich) bei den Arbeitszeiten und eine überdurchschnittliche, faire Bezahlung sowie unbefristete Verträge sind hier eher die Regel als eine Seltenheit. Selbstverwirklichung und die Freiheit der Gestaltung eigener Aufgaben sind erwünscht und ergänzen die eigene Persönlichkeitsbildung. Eines der Kernpunkte der Philosophie ist das Thema Nachhaltigkeit, mit welchem sich viele Menschen immer mehr identifizieren und engagieren wollen - was sie bei uns können und sogar sollen. Hinzu kommen weitere Benefits wie Prämien für außergewöhnliche Leistungen, interessante Schulungskalender, helle Arbeitsplätze, ergonomisches Mobiliar, regelmäßige Mitarbeiterveranstaltungen – und Mailings, Geburtstags- und Jubiläumsgeschenke, Verpflegung, Parkplätze, Uniform & Reinigung, Spa & Fitnessstudionutzung, Rabatte in den Outlets sowie Weihnachts- und Urlaubsgeld.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unsere Ziele und Aktivitäten, um noch mehr Wohlbefinden herbeizuführen sind wie folgt:

- Entwicklung einer Willkommenskultur: Welcome Letter sowie Welcome Day mit Patensystem
- Zur bestandenen Probezeit: „Kundenbrille“ - Aufenthalt für 1 Nacht inkl FST im Doppelzimmer
- Teambuilding (Workshops und Veranstaltungen wie z.B. Sommerfest, „Walk in your shoes“)
- Individuelle Umgestaltung und Verbesserung von Arbeitsplätzen und Arbeitsbereichen
- Förderung der Gesundheit: Selfnesstrainings für mehr Achtsamkeit und Gesundheit, JobRad, Powernap – Liege, Massagegerät in Kantine, Entwicklung gesundes Ernährungsverhalten
- Kosmetikprodukte zum Einkaufspreis sowie Massageangebote mit 50% Ermäßigung
- Kooperationen wie z.B. Frisör/ Baumwipfelpfad/ Hotels/ WIN Unternehmen/ Tourist Info
- Unterstützung regionaler, karitativer Einrichtungen, in der Jugend- und Umweltschutzarbeit
- Entwicklung einer Wiederverwertungskultur (Suche – Biete - Verschenke Pinnwand, Upcycling Workshops, Adressen 2nd hand Läden, Büchertauschregal, Carsharing Firmenwagen)

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Erhalt bzw. Verringerung der Fluktuationsrate
- Positives Unternehmensergebnis auf Grund guter Leistung durch hohe Mitarbeiterzufriedenheit
- Positive Bewerbersituation auf dem Arbeitnehmermarkt

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Anreize zum Umdenken

WO STEHEN WIR?

Seit 2013 bildet die Integration nachhaltiger Handlungen und Prozesse das Rückgrat unserer Unternehmensstrategie. Die aktive strategische Umsetzung erfolgt in allen Hotelbereichen gleichwertig und ist in der Region bisher einzigartig. Um das Bewusstsein sowie die dringende Notwendigkeit zur Nachhaltigkeit zu schärfen, wurde Anfang 2018 eine neue, zunächst Teilzeitstelle (30 Wochenstunden) mit der Positionsbezeichnung „Entwicklung nachhaltiges Bewusstsein“ geschaffen und besetzt. Ziel dieser Stelle ist, das Team im SCHWARZWALD PANORAMA verstärkt zur Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. Unsere wichtigste Anspruchsgruppe, der Gast, dessen Reaktionen und Kritiken wir in unsere Entscheidungsprozesse mit einbeziehen, hat die Möglichkeit, Anregungen und Feedback an uns zu geben und wird dabei gleichzeitig inspiriert. Wir arbeiten permanent daran, den Nachhaltigkeitsstellenwert bei unseren Lieferanten und Partnern zu erhöhen und vermitteln unsere Ansprüche an ein Produkt. Dadurch heben wir den Standard auf ein höheres Niveau, was dazu führt, dass sich Unternehmen auf mehr Nachhaltigkeit umstellen. Durch die ökologischen Maßnahmen der vergangenen Jahre sowie den hohen Zuspruch aus Kundensicht und der regionaler Anerkennung, werden wir zum Impulsgeber für 15 touristische Leistungsträger der Destination Bad Herrenalb, um deren Nachhaltigkeitsstandards zu erhöhen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unser Ansatz verläuft über die Information und das aktive Erleben von Mitarbeitern auf die Übertragung der Botschaften hin zur Motivation auf Gäste, Lieferanten und andere Anspruchsgruppen.

Unsere Ziele und Aktivitäten, um noch mehr Anreize zum Umdenken zu teilen, sind wie folgt:

- Aufklärung, Information, Inspiration über das Ecoboard
- DVD Verleih nachhaltiger Filme
- Schulungen/Vorträge über nachhaltige Themen durch Fachleute
- Besuch umweltbezogener Unternehmen/ Vereine/ Einrichtungen
- Weitere Integration ressourcenschonender Technik
- Nachhaltige Rahmenprogramme ergänzend zur Green Meeting - Pauschale
- Einführung von Veggietagen
- Aktives Engagement im Artenschutz
- Unterstützung regionaler, karitativer Einrichtungen sowie in der Jugendarbeit
- Entwicklung einer Kultur der Wiederverwertung an Stelle einer Konsumkultur
- Entwicklung gesundes Ernährungsverhalten
- Kurzumfrage an Gäste beim Check-Out Prozess, Nachhaltigkeitsfeedbackbox

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Aktive Beteiligung des Teams
- Vielfalt und Anzahl der sattgefundenen Aktivitäten/ Maßnahmen
- Feedback der Gäste

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ausbau und Erhalt des Bezugs fairer, biozertifizierter, regionaler Lebensmittel und Waren
- Ausbau und Erhalt der Unterstützung sozialer Projekte durch Climate Partner

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Gezielte Gäste- und Mitarbeiterbefragungen zum Thema Nachhaltigkeit
- Auswahl neuer bzw. Motivation zur Umstellung bestehender Kooperationspartner mit erhöhtem Nachhaltigkeitsbewusstsein

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ausbau ressourcenschonender Technologien z.B. Photovoltaikanlagen, LED's, A+++ Geräte
- Umstellung des größtmöglichen Papiervolumens auf „Blauer Engel – 100% Altpapier“

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Jährliche Erstellung der Ökobilanz mit daraus abgeleiteten Maßnahmen zur CO₂ – Reduzierung
- Kompensation von CO₂ durch klimaneutrale Übernachtungen von Individualgästen

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Kontinuierliche Umstellung auf ressourcenschonende Ge-, Verbrauchs-, und Verkaufsartikel
- Erhöhung des Bioanteils bei Speisen und Getränke (aktuell 70% Bio)

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Stabilisierung der vorhandenen sowie Schaffung weiterer Arbeitsplätze
- Gesicherte Liquidität und Bonität, durch ausgewogene Einnahmen und Ausgabenballance

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Investition und somit Förderung innovativer wasserloser Urinale in sämtlichen Herrentoiletten
- Veggietage in der Gästeverpflegung

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Stabilisierung und Ausbau der regionalen Wirtschaftskreisläufe

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Für uns kein wesentliches Thema und nicht relevant

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Nachhaltige und regionale Rahmenprogramme ergänzend zur Green Meeting - Pauschale
- Aktives Engagement im Artenschutz
- Unterstützung regionaler, karitativer Einrichtungen sowie in der Jugendarbeit

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Unser WIN Projekt, welches wir neu ins Leben rufen möchten, steht unter dem Arbeitstitel BIO KIDS und ist ein einjähriges Begleit- und Lernprogramm für Kinder (ca. 9 – 13 Jahre) in der Region.

Ziel ist es, die Kinder an das Thema Nachhaltigkeit heranzuführen, für Bio zu begeistern und sinnvoll zu beschäftigen.

Themeninhalte werden mit den Pädagogen abgestimmt und vor Ort im Hotel sowie auch außerhalb mit ausgewählten Partnern einmal monatlich angeboten. Kernthemen könnten u.a. sein:

- Kick Off mit Backstage Hoteltour, Vorstellung ASP und Erläuterung Abläufe, Foto
- Ernährung – altersgerechter Workshop über Ernährung
- Nahrungsmittel Anbau, Pflege & Ernte – Aussaat oder Ernte oder Felderrundgang
- Kochtermine – Mit dem Küchenchef und eigener Schürze und Mütze in der Hotelküche
- Besuch auf einem Bio Bauernhof – Tierhaltung mit Füttern und Misten, Brot backen
- Tischlein Deck Dich im Restaurant – Erste Etikette mit einem ital. Oberkellner
- Kräuterhexenwanderung & Gewürzratespiel – Sinnesorgane
- Kommt nicht in die Tüte - Einkaufstraining bei REWE Bad Herrenalb
- So ein Saftladen – Apfelernte & Apfelsaft
- Pilzwanderung & Waldbaden
- Besichtigung bei Fischzucht Zordel – Kreislauf Forelle mit Angeln aber auch Ausnahmen
- Bienen – Vortrag Imker vorm Bienenstand, Honigbrote und Aussaat Nektarwiese
- Bäume pflanzen und ökologischer Fußabdruck mit Gartenbauverein
- Waldputze mit Abschluss Grillfest

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Das Projekt wird federführend von einem Ansprechpartner aus dem Hotel gemeinsam mit einem ASP der Kommune organisiert und durchgeführt. Die dafür notwendige Zeit, personelle Aufwände sowie finanziellen Mittel werden vom Hotel und der Kommune gestellt. Ebenfalls erhalten alle Kinder eine Kochschürze und ein T- Shirt passend zum Projekt. Möglich ist eine Verlängerung auf 2 Jahre sowie eine Ausweitung von ortsbezogen auf regional.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Geschäftsführung

Stephan Bode

07083/ 927 0

info@schwarzwald-panorama.com

Entwicklung Nachhaltiges Bewusstsein

Stephanie Schießl

07083/ 927 485

schiessl@schwarzwald-panorama.com

Impressum

Herausgegeben am 23.05.2018 von

SCHWARZWALD PANORAMA

Rechteichweg 22

Telefon: 07083/ 927 0

Fax: 07083/ 927 555

E-Mail: info@schwarzwald-panorama.com

Internet: www.schwarzwald-panorama.com



SCHWARZWALD PANORAMA

Hotel.Campus.Selfness

S

BAD HERRENALB