



## SCHWARZWALD PANORAMA

Hotel.Campus.Selfness



BAD HERRENALB

## ZU GAST, WO NACHHALTIGKEIT EIN ECHTER MEHRWERT FÜR ALLE IST.

**Unser nachhaltiges Hotelkonzept, verantwortungsvoll getragen von Achtsamkeit, Wertschätzung und Herz ...**

Im mehrfach ausgezeichneten 4-Sterne-Superior Hotel SCHWARZWALD PANORAMA verfolgt unser Inhaber & Geschäftsführer **Stephan Bode** seit 10 Jahren verstärkt eine moderne, wertschätzende und grüne Unternehmenskultur. Als **Preisträger des B.A.U.M.-Umweltpreises** formte „Entwickler, Gestalter und Freigeist Bode“ das Haus zu dem, was es heute ist: In dem klimaneutralen 97-Zimmer-Hotel liegt der Fokus auf dem Wohlfühlfaktor mit ehrlicher Herzlichkeit sowie einem zukunftsorientierten Umgang mit natürlichen Ressourcen, regionaler Verantwortung und bestmöglicher Produktqualität.

Eine hochwertige, ausgewogene Ernährung steht in unserer **BIOLAND GOLD - zertifizierten Küche** mit schwarzwälderischen Neuinterpretationen aus saisonalen Produkten sowie modernen vegetarischen und veganen Gerichten an höchster Stelle. Wir sind durch unser sorgsam ausgewähltes Lieferantennetzwerk eng mit der Region verbunden und wirken auch weit über die Hotelräumlichkeiten hinaus als Impulsgeber und Changemaker.

Nachhaltiges Handeln liegt in unseren Genen und ist nahezu 100%-ig in unserer gesamten Wertschöpfungskette implementiert. Nachhaltigkeit, das tragende Fundament unseres Hauses, verstehen wir als stetige Weiterentwicklung - für eine höhere Qualität auf allen Ebenen, ein emotional-sinnliches Erleben und ein wertschätzendes Miteinander. In diesem Sinne möchten wir unsere Gäste, Mitarbeitenden, Geschäftspartner und Mitmenschen auf den Weg zu **nachhaltigeren** und **sinnvolleren Lebens- und Arbeitswelten** mitnehmen. Dabei erfüllen wir nicht nur unsere Gastfreundschaft und Zusammenarbeit mit purer Herzlichkeit, Leidenschaft und Lebensfreude, sondern treiben auch einen gemeinschaftlichen Beitrag zum Erhalt unserer Erde und unseres wunderschönen Schwarzwaldes voran. Diese Art und Weise, unternehmerisches Wirtschaften mit Wertebewusstsein zu verbinden, nennen wir „**Resonanzkultur**“. Es geht darum, mit sich selbst und seiner Mitwelt in Resonanz zu gehen und daraus eine neue sinnvollere Lebens- und Arbeitswelt zu entwickeln: Diese trägt dann automatisch zu resilienten, sehr widerstandsfähigen, nachhaltigen und gesunden Unternehmen bei, die wiederum durch ihr Wirken einen Beitrag für den Menschen und seinen natürlichen Lebensraum leisten.

Durch die innovative Schaffung einer eigenen **CSR-Position „Entwicklung nachhaltiges Bewusstsein“** hat Stephan Bode einen branchenführenden Weg eingeschlagen. Diese 2018 initiierte Stabstelle der Geschäftsleitung soll nachhaltiges Bewusstsein innerhalb des Teams, bei Gästen, bei allen Partnern der Region und in der Branche fördern, sowie Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette ausbauen. Die positiven Auswirkungen der Position sind vielfältig und reichen von der Reduzierung des CO<sup>2</sup>-Fußabdrucks pro Übernachtung über ein hauseigenes Abfall-ABC bis hin zur Entwicklung neuer Projekte wie Biokids, den Naschgarten oder Upcycling-Workshops.

Wer bei uns bucht oder mit uns zusammenarbeitet, unterstützt unsere Maßnahmen zum Klima- und Umweltschutz und schafft damit gleichzeitig einen Mehrwert für alle! Als Geschäftsreisender, Tagungsveranstalter oder Urlaubsgast des SCHWARZWALD PANORAMA verbessert man die eigene unternehmerische und persönliche Bilanz beim ökologischen Fußabdruck, fördert soziale und generationenübergreifende Projekte und tut sich selbst Gutes für Gesundheit und Gewissen. Für uns als Gastgeber bedeutet das vor allem, mit Respekt und Achtsamkeit vor der Natur Ressourcen zu schonen und dabei eine hohe kulturelle sowie soziale Sensibilität miteinzubeziehen. Unter der Prämisse **„Global Denken - regional Handeln“** ergreifen wir daher aktiv nachhaltigkeitsfördernde Maßnahmen: von der Integration bio-zertifizierter und fair gehandelter Produkte über die größtmögliche Reduzierung und Kompensation von CO<sup>2</sup>-Emissionen für klimaneutrale Übernachtungen (z.B. Green Days Arrangement) bis hin zu ganzheitlichen Green Meetings & Green Weddings.

Der Kerngedanke einer gelebten Nachhaltigkeit, mit **über 250 Maßnahmen** in nahezu allen Bereichen der Wertschöpfungskette, wird dabei öffentlich und transparent in der **Entsprechenserklärung des Deutschen Nachhaltigkeitskodex** sowie der **WIN-Charta** dokumentiert.

Wir möchten Teil der Lösung sein und nicht Teil des Problems! Durch unser Handeln schreiten wir proaktiv voran, teilen unsere best practices bewusst mit Branchenkolleg\*innen und setzen auf Resonanz und Resilienz. Unser Ansatz, Nachhaltigkeit als Qualität und Mehrwert - weniger als Verzicht - zu interpretieren, soll gemeinsam mit unserem gelebten Konzept helfen, das Kollektivbewusstsein für die Gesellschaft der Zukunft zu drehen hin von „grüner Ökologie“ zu „blauer Ökologie“ (These M. Horx).

Die aktuellen Großprojekte „Umwandlung einer Bestandsimmobilie zu einem energieautarken klimapositiven Unternehmen“ sowie der **„Renovierung der Zimmereinheiten nach dem Circular Living Prinzip“** (inspiriert nach Cradle-to-Cradle®) beanspruchen all unseren Fokus und lösen bereits jetzt Begeisterung aus. Sie bilden weitere Meilensteine auf unserem stets fortführenden Weg in Richtung einer nachhaltigen Zukunft, die alternativlos ist!